

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Ю.А. Яхновец, А.Н. Кунай, С.А. Филонюк, 2 курс
Научный руководитель – А.С. Голикова, ассистент
Полесский государственный университет*

В мировой экономической литературе термин «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно–технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. В литературе насчитывается множество определений. И. Шумпетер трактует инновацию как новую научно–организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом. Например, Б. Твисс определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание [5, с. 159]. Р.А. Фатхутдинов определяет инновацию как «конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно–технического и другого эффекта» [11]. В.В. Песков определяет инновации как изменения в первичной структуре производственной организации, изменения в структуре основных производительных сил [8].

В соответствии с законом Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» под термином «инновация» понимается введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно–техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера.

Как в международном опыте, так и согласно национальному подходу существуют незначительные отличия между понятиями инновации и новшества. В соответствии с законодательством Республики Беларусь под новшеством следует понимать «результат интеллектуальной деятельности, обладающий признаками новизны по сравнению с существующими аналогами для определенного сегмента рынка, практической применимости, способный принести положительный экономический или иной полезный эффект при создании на его основе новой или усовершенствованной продукции, новой или усовершенствованной технологии, новой услуги, нового организационно-технического решения» [3].

Главным показателем эффективности инновации будет экономический эффект, который должен быть в случае, если инновация не имела конкретный другой измеримый смысл (например, снижение вредных выбросов в атмосферу). Совокупные затраты на производство единицы продукции в случае успешного внедрения инновации должны оказаться меньше чем до введения. Такой эффект и будет считаться экономическим эффектом от инновации и конечным смыслом инновации (если не указано особо) [2].

Согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2011 № 669 и указу Президента Республики Беларусь 31.01.2017 № 31 были утверждены программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 и 2016–2020 годы соответственно. Целями Государственных программ является обеспечение качественного роста и создание конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей, экологически безопасной экономики.

Главным направлением преобразований производственного потенциала Республики Беларусь в 2011–2015 гг. было внедрение новых и высоких технологий, обладающих наибольшей добавленной стоимостью, низкой энерго- и материалоемкостью, способствующих созданию новых видов товаров и услуг и т.д. На реализацию данной программы было выделено 57,4 трлн. рублей, включая средства республиканского и местных бюджетов, собственные средства организаций, кредиты белорусских банков, заемные средства организаций, иностранные инвестиции.

По результатам реализации программы на 2011–2015 годы основными направлениями государственной инновационной политики Республики Беларусь на 2016–2020 годы являются: развитие инновационного предпринимательства; повышение эффективности управления национальной инновационной системой; развитие инфраструктуры в сферах научно-технической и инновационной деятельности; формирование институциональной среды, стимулирующей инновационную деятельность; развитие международного научно-технического и инновационного сотрудничества; развитие экспорта наукоемкой продукции и технологий; кадровое обеспечение инновационного развития национальной экономики.

В 2016–2020 годах финансирование Государственной программы составит 19 869 749,8 тыс. рублей [7], [10].

Примерами инноваций в Республике Беларусь, которые были внедрены в 2018 году, являются:

- Разработка роботизированного карьерного самосвала БелАЗ с грузоподъемностью 130 тонн [1];
- Парк высоких технологий [4];
- Автомобильный завод «БелДжи» [9].

Число инновационно-активных организаций в Республике Беларусь на 2015 год составило 342 единицы, на 2016 – 345, а на 2017 составило 347. Удельный вес инновационно-активных организаций, в общем числе организаций Республики Беларусь на 2015 год составляло 19,6 %, на 2017 года – 21,0%. Это говорит о том, что число инновационно-активных организаций растёт с каждым годом.

Как свидетельствуют результаты анализа, затраты на технологические инновации сократились на 287,07 млрд. руб. – 27,04% (т.е. темп роста составил 72,96%) и составили за 2016 год 774,6 млрд. руб. Тем не менее, в 2017 году по сравнению с 2016 годом темп роста составил 157,84% (1222,6 млрд. руб.), что означает увеличение затрат на технологические инновации на 57,84% [6].

Таким образом, инновация — это такой общественно-технико-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход. Основным документом, обеспечивающим реализацию важнейших направлений государственной инновационной политики, является Государственная программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. Для достижения цели Государственной программы важное значение

имеют прогнозирование различного рода рисков и своевременное принятие мер по их минимизации. Источниками финансирования инновационной деятельности выступают собственные средства предприятий, средства республиканского, местного бюджетов, внебюджетных фондов, иностранных инвесторов, а также прочие источники (среди которых преобладает использование финансирования за счет банковских кредитов).

Список использованных источников

1. БЕЛАЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belaz.by/catalog/products/dumptrucks/7513r1111/7513r/>. – Дата доступа: 15.03.2019.
2. Внедрение инноваций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://futureaccess.ru/medaicenter/biznes-stati/innovation/>. – Дата доступа: 15.03.2019.
3. Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» от 10 июля 2012 г. № 425-З
4. Инновации. Стартапы. Изобретения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-belarusi>. – Дата доступа: 15.03.2019.
5. Менеджмент организации. Учебное пособие / Румянцева З.П., Саломатин Н.А, Акбердин Р.З. и др. – М.: ИНФРА – М, 1997. – 346 с.
6. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/nauka-i-innovatsii> . – Дата доступа: 15.03.2019.
7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2011 N 669 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы»
8. Развитие инноваций. Песков В.В. Развитие инноваций в структуре экономических отношений: ретроспектива проблемы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/razvitiye-innovatsiy-v-strukture-ekonomicheskikh-otnosheniy-retrospektiva-problemy>. – Дата доступа: 15.03.2019.
9. СЗАО «БЕЛДЖИ» – производитель и дистрибьютор GEELY в Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belgee.by/belgee/o-predpriyatii>. – Дата доступа: 15.03.2019.
10. Указ Президента Республики Беларусь 31.01.2017 №31 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы
11. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2008.